

中国国际进口博览会枣庄交易分团

关于做好第二届中国国际进口博览会枣庄交易分团专业观众报名注册的通知

市直有关部门，各区（市）、枣庄高新区工作组：

第二届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)定于2019年11月5日至10日在中国国家会展中心(上海)举办。本届进博会由主场外交、国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛组成。展览面积33万平方米，其中国家综合展3万平方米，拟邀60个国家参展，只展示不成交；企业商业展30万平方米，涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块。目前，包括世界500强和龙头企业在内的数千家境外企业报名参展。根据进博会筹委会工作部署、山东省交易团工作方案和招商工作方案，现就做好枣庄交易分团专业观众报名注册工作通知如下：

一、报名参加人员

来自相关企业、社会组织、事业单位、政府机关的采购商、业内人士、专家学者、公职人员等均以专业观众的身份报名参加进博会。其中，采购商所在的重点领域包括但不限于智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健；新兴技术、服务外包、创新设计、文化教育、旅游服务等。采购商所在的行业类型包括但不限于批发零售企业、进口贸易企业、各类交易中心、各类经销商代理商、电子商务企业、生产制造和服务企业以及终

端用户；医疗、教育、科研、文化、旅游、体育等领域的机构和企业。采购商的企业类型包括流通企业、生产制造企业、货物贸易企业及服务贸易企业，国有、民营和外资企业等。

二、报名注册起止日期

2019年7月1日至9月30日。

三、报名方式及流程

枣庄交易分团邀请码：10067823220。

进博会只接受在线报名，不接受现场报名。按照多方邀请、统一登记、分级审核、扎口管理和条块结合的原则，各区（市）、市直有关部门分别组织本地（本系统）专业观众登录进博会官网（www.ciie.org）进行注册报名。具体流程如下：

（一）获取交易分团邀请码。为了保持观众的专业性，来自政府机构、事业单位、社会组织的境内专业观众，须凭交易团或交易分团的邀请码报名；为方便广大民营企业 and 中小企业报名，第二届中国国际进口博览会专门为企业类的专业观众开通了免邀请码报名渠道。来自企业类别的专业观众，在报名注册时选择“企业”类别后，如果无邀请码，可点击“暂无邀请码”选项进行报名；报名审核通过后，系统将按照企业在报名时填写的注册地信息，自动将企业划分到相应交易团或交易分团。山东省交易团各分团邀请码详见附件。

（二）登录网站。登陆进博会官网 www.ciie.org，在“企业商业展”——“专业观众”——“参观预登记”项下，找到报名注册入口。

（三）填写信息。根据网页提示，填写所在单位和个人基

本信息，输入单位的统一社会信用代码和交易分团邀请码。在已首届进博会报名注册过的专业观众，直接点击“我是首届进博会观众”按钮，进入报名注册系统，首届填报过的单位信息和人员信息将自动带入，需更新完善再提交。在信息审核前，所填信息随时可以修改。

（四）信息审核。专业观众提交、确认信息，由各交易分团、省交易团和进口博览局依次审核通过后，制作证件。

（五）证件领取。对于加入交易分团的专业观众，可以自主选择领取证件方式，即快递寄送（仅限境内地址）或者交易分团代领代发，推荐采用快递寄送方式，不需要另行交纳快递费；采用快递寄送方式，请认真填写6个月内有效的收件地址；证件寄发后，专业观众通过中国国际进口博览会官网—“企业商业展”—“专业观众”—“观众登录”栏目登录，可查相关快递信息。

四、报名组织

（一）各区（市）工作组负责组织本市专业观众报名注册参会，参加进博会的人员原则上要持本市邀请码进行报名注册，各区（市）工作组要指定专人做好专业观众报名注册的组织、指导、联络工作。

（二）市直有关部门负责组织本系统、本单位专业观众参会，持枣庄交易分团邀请码，登陆网站报名注册，市商务局指定专人对专业观众报名信息进行审核。

市直有关部门、各区（市）商务主管部门要按照“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的要求，精心谋划、周密组织，扎实做好专业观众报名工作，通过新闻媒

体、自媒体、微信公众号等各种手段，广泛宣传，动员本行业、本地区有采购意向的单位和个人到会采购、洽谈、参观，为实现采购商到会数量和意向成交规模均超首届打下坚实基础。

市交易分团秘书组联系人：张 冲、张文敬

电 话：3311104、8079902

邮 箱：zzswm@163.com

市交易分团招商组联系人：沈长遐、孟 新

电 话：8686986、3168706

邮 箱：zzsmfwk@163.com

第二届中国国际进口博览会

枣庄交易分团秘书处

(市商务局代章)

2019年7月31日