

枣庄市商务局

枣商务函字[2020]16号

枣庄市商务系统2020年“安全生产月” 活动工作落实方案

各区（市）、枣庄高新区商务主管部门，局机关有关科室：

今年6月是全国第19个“安全生产月”，为认真贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，按照省商务厅、市安委会工作部署，制定如下工作落实方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策，省委、省政府和市委、市政府部署，推动各级商务主管部门树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入商贸企业排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，促进商贸领域安全生产水平提升和安全生产形势持续

稳定好转，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

二、主题和时间安排

活动主题：以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，以商超、大型专业市场为重点。

活动时间：2020年6月1日至6月30日。

三、主要内容及分工

（一）开展安全生产教育活动。各区（市）商贸主管部门、各商贸企业要以党政领导干部和企业负责人为重点，通过理论学习中心组专题学习、干部专题培训、专题宣讲等形式，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，加深理解，武装头脑，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。邀请安全生产专家、企业安全生产负责人和一线技术工人等，以安全生产法律法规、政策文件、标准规程、操作技能和风险隐患双重预防体系建设运行知识为重点，围绕责任落实、隐患排查、风险管控、应急处置等内容，开展学习教育和辅导交流，实现安全宣传无死角，切实增强安全教育实效。

（二）开展安全生产隐患整治及警示教育活动。各区（市）商务主管部门要广泛开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动对商超、大型专业市场等重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。要根据《全市落实企业安全生产主体责任百日专项行动实施方案》（枣安办发〔2020〕9号）要求，按照“属地管理”及“规模企业一户不少、重点企

业一个不漏”的原则，进行集中检查、异地执法检查 and “回头看”等活动，确保全市安全生产形势持续稳定好转。对活动中出现的先进典型、经验做法和突出成效要及时加以总结并进行广泛宣传报道。对发现的典型案例和重大隐患，要深入剖析事故原因加强警示教育，推动商贸企业落实责任、完善措施，防范同类事故发生。

（三）开展安全宣传咨询活动。6月16日为全国统一的安全宣传咨询日，各区（市）商务主管部门要在严格遵守当地疫情防控要求的前提下，组织商贸企业开展应急预案演练和宣传咨询活动并邀请社会公众观摩，通过介绍安全生产工作举措，搭建商贸企业与公众沟通的桥梁。组织安全监管人员和专家进社区、进公共场所，积极宣传“习近平总书记关于安全生产重要论述”“安全生产月”“安全生产齐鲁行”和安全生产法律法规，普及安全常识，解答社会公众提出的疑惑咨询，帮助商贸企业落实责任链条、弥补短板弱项。要积极采取多种形式宣传，在重要场所、重点区域的醒目位置，广泛张贴学习宣传海报、横幅、标语和口号，开展全方位、多角度、立体化宣传解读，营造浓厚安全氛围，推动学习贯彻走深走实。

四、工作措施

（一）加强组织领导。各区（市）商务主管部门要高度重视“安全生产月”活动，主要领导要亲自部署，分管领导要靠上抓落实，形成上下联动、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，切实加强组织领导，专题研究部署，细化活动方案，层层压实责任，抓好督促检查。

(二) 确保活动实效。各区(市)商务主管部门要加大“安全生产月”相关活动的统筹力度,聚焦商超、大型专业市场等重点区域,同步推进商贸领域安全生产宣传教育活动。要加强活动组织实施的整体协调联动,调动各方面参与的积极性,做好人力、物力和相关经费等保障,细化任务,严格把关,全力保障活动有序进行,确保达到以月促年的实效。

(三) 严格信息报送。安全生产月期间,各区(市)商务主管部门每周五 12:00 点前报送本周工作开展情况。同时,要及时提供好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料,并于 6 月 29 日前将活动工作总结和《“安全生产月”活动进展情况统计表》报送市商务局。“安全生产月”活动期间开展的重要活动信息可随时报送。

联系人: 高嵩

电话: 3168706、13562226050

电子邮箱: zztck2017@163.com

附件: 1、“安全生产月”活动宣传标语

2、“安全生产月”活动进展情况统计表



附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

- 1.消除事故隐患 筑牢安全防线
- 2.生命至上 安全第一
- 3.生命重于泰山 守住安全底线
- 4.树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5.发展决不能以牺牲安全为代价
- 6.党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 7.统筹推进复工复产和安全防范工作
- 8.抓防疫 促生产 保安全
- 9.复工复产 莫忘安全
- 10.复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
- 11.事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12.安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
- 13.安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14.想安全事 上安全岗 做安全人
- 15.你对违章讲人情 事故对你不留情
- 16.宁为安全受累 不为事故流泪
- 17.多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
- 18.安全生产勿侥幸 违章违规要人命

- 19.行动起来 筑牢安全防线
- 20.我行动 我参与 我安全
- 21.安全为天 平安是福
- 22.安全生产 人人有责
- 23.安全你我他 平安靠大家
- 24.道路千万条 安全第一条
- 25.生命只有一次 安全从我做起
- 26.安全生产只有起点没有终点
- 27.安全人人抓 幸福千万家

附件 2

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求	进展情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
开展“集中学习教育周”专题活动	1.组织专题学习 安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	2.开展线上教育 当地主要媒体、政府网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产大家谈”云课堂，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的线上活动	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次；在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次。安全生产“公开课”线上直播活动（ ）场，参与（ ）人次。安全生产“微课堂”活动（ ）场，参与（ ）人次。安全生产“公益讲座”活动（ ）场，参与（ ）人次。
3.组织专项行动	组织开展全省安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动，推动企业安全知识应知应会、安全技术能应会必会。	组织（ ）家企业参与“大学习、大培训、大考试”专项行动，参与（ ）人次；
开展“排查整治展示周”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果	在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；

活动项目	内容要求		进展情况
开展“排查整治展示周”专题活动	2.警示教育	通过制作观看警示教育片、警示教育展、反思大讨论等形式，加强安全生产领域典型事故案例的警示教育，深入剖析事故原因，深刻吸取教训	制作典型事故案例剖析警示教育片()部，组织观看()场，()人次； 举办()场警示教育展，()人次参加； 组织()场反思大讨论，()人次参加；
	3.整治督导	开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；	()个企业开展“安全生产啄木鸟”活动，排查整治安全风险隐患()个； ()个企业开展“企业风险扫描仪”活动，排查整治安全风险隐患()个； ()个企业开展“隐患排查显微镜”活动，排查整治安全风险隐患()个；
	1.集中宣传咨询	集中组织开展以线上为主的宣传咨询活动	组织“主播走现场”形式宣传咨询活动()场次； 邀请专家参与进社区、进企业、进公共场所，宣传安全生产法规，普及安全常识()次；
开展“安全宣传咨询周”专题活动	2.开展互动展示	积极组织干部职工、企业职工参与线上“公众开放日”、安全体验馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业职工参与线上“公众开放日”()人次，观看安全体验馆360全景示范展示()人次，参与安全打榜直播()人次，参与全国网上安全知识竞赛()人次，参与抖音“我是安全明白人”话题()条短视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题()条；开展线上“公众开放日”()场次，参与()人次； 创新开展()活动()场次，参与()人次。

活动项目	内容要求	进展情况
开展“安全生产齐鲁行安全周”专题活动	<p>1.宣传报道</p> <p>紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。</p> <p>围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。</p> <p>开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。</p>	<p>组织记者采访报道()次，宣传经验做法()条，曝光问题()条。</p> <p>开展“区域行”()次、“专题行”()次、“网上行”()次。</p>
	<p>2.举报投诉</p> <p>畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。</p>	<p>接收各类举报()条次，奖励()人，根据线索开展新闻报道()次。</p>
扎实推进安全宣传“五进”工作	<p>采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。</p>	<p>开展安全宣传进企业活动()场，参与()人；</p> <p>开展安全宣传进农村活动()场，参与()人；</p> <p>开展安全宣传进社区活动()场，参与()人；</p> <p>开展安全宣传进学校活动()场，参与()人；</p> <p>开展安全宣传进家庭活动()场，参与()人。</p>

活动项目	内容要求	进展情况
加强组织领导	<p>将“安全生产月”和“安全生产齐鲁行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产齐鲁行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
营造浓厚氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。</p> <p>在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速公路、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全生产月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全生产月稿件（ ）篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
确保活动实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>