

6月13日-15日，第九届中华老字号（山东）博览会在山东国际会展中心举办。枣庄市商务局组织枣庄老字号及重点商贸流通企业组团参展，集体亮相本届老字号博览会。



图 1 商务部流通业发展司一级巡视员张祥、山东省商务厅副厅长王红等领导巡展



图 2 商务部流通业发展司一级巡视员张祥、山东省商务厅副厅长王红等领导品尝枣庄辣子鸡

此次博览会作为商务部 2025 年“老字号嘉年华”全国性重要活动，展览总面积达 3.5 万平方米，精心打造了各省团组、中医药国粹、中华美食、中华名酒、中华调味品、匠心非遗、文化创意等主题展区，集中展示来自全国各地老字号企业的匠心产品、国货“潮品”以及世代传承的独特技艺，全方位呈现老字号品牌的深厚底蕴与创新成果。



图 3 三百坊农产品供应链（山东）有限公司



图 4 山东鲁南瑞虹化工仪器有限公司



图 5 山东锦鲤传媒科技有限公司（枣庄市银河珠宝）



图 6 滕州市微山湖景坤板鸭有限责任公司



图 7 枣庄市三禾农副产品有限公司



图 8 滕州满亿食品有限公司



图 9 滕州市王开张厚山猪头肉饮食有限公司

今年博览会采用“展中展”的形式，与山东外贸优品购物节同时举行，老字号与外贸优品汇聚一堂。作为聚焦“外贸优品”的内销主题展会，本期外贸优品购物节聚焦工艺品、礼品、装饰品类，汇聚了来自全省近 300 家优质外贸企业，助力外贸企业出口转内销的同时，也为逛展消费者提供了更多物美价廉的购物新选择。



图 10 枣阿姨幸福家服务云平台



图 11 巧林新鲁班（山东）玩具加工有限公司

此次枣庄 18 家企业亮相第九届中华老字号（山东）博览会，既搭建起品牌互联的桥梁，更以百年技艺为纽带，生动展现传统工艺的传承与创新。下一步，市商务局将强化政策引导与服务保障，搭建产销对接与创新协作平台，推动老字号在守正创新中焕发新生机，通过传统技艺与现代商业的深度融合，助力老字号成为彰显枣庄文化底蕴、推动经济高质量发展的重要载体。