

枣庄市商务局

枣商务函字[2018]25号

关于印发《枣庄市商务局2018年“安全生产月” 活动方案》的通知

各区（市）、枣庄高新区商务主管部门，局机关各相关科室：

现将《枣庄市商务局2018年“安全生产月”活动方案》印发给你们，请认真抓好落实，确保活动取得实效。



枣庄市商务局 2018 年“安全生产月” 活动方案

根据山东省商务厅关于印发《山东省 2018 年商贸领域“安全生产月”活动方案》（鲁商字[2018]119 号）、市安委会《关于印发〈枣庄市 2018 年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》要求，结合全市商务系统实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会党的十九大精神，全面贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要思想，认真贯彻落实国家和省、市安全生产工作重要决策部署，围绕深化安全生产领域改革发展和安全生产责任制落实，集中开展一系列内涵丰富、形式多样的宣传教育活动，进一步普及安全知识、落实安全责任，推进依法治安，保障全市商贸流通行业平稳健康发展。

二、活动主题和时间

活动时间：2018 年 6 月 1 日至 6 月 30 日。

活动主题：生命至上、安全发展。

三、组织领导

成立全市商务系统“安全生产月”活动领导小组，负责全市商务系统的组织领导工作。市商务局党委书记、局长张贺泽担任领导小组组长，市商务局副调研员刘洪杰为常务副组长，市商务局相关县级领导为副组长，各相关科室负责人为成员。“安全生产月”活动领导小组办公室设在市商务局商贸科，负责协调、督

导各项具体工作。

四、商务主管部门重点活动安排

1、各级商务主管部门要按照全市统一部署，明确责任，落实分工，除参加全市性活动外，要结合本辖区特点，制定具体的实施方案，积极开展各具特色的活动。

2、按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，各级商务主管部门要结合各自特点，组织专家及业务骨干，组成安全生产宣传团，深入基层一线集中宣讲商务领域安全生产法律法规、政策措施和安全防控知识，并制作宣讲视频发放至辖区内商务企业。

3、结合商务系统行业特点，突出人员密集场所等事故易发部位和消防安全等易发安全隐患，深入开展安全风险分级管控、安全隐患排查整治和安全生产综合整治大行动。

4、结合商务领域特点积极开展特色活动。针对大型商场、超市、集贸市场等人员密集场所，组织指导普遍开展一次逃生自救及消防安全应急救援演练，加强应急演练评估，实现应急预案闭环管理。组织开展一次全市商务系统消防安全知识培训，提高系统内人员的安全意识和火灾防控能力。

五、各商务企业活动安排

各商务企业除参加商务主管部门统一部署的各项活动外，要结合各自特点，组织开展各具特色的活动。重点开展安全生产主体责任落实情况自查自纠活动，安全警示教育，查找身边隐患活动等。

六、工作要求

（一）强化组织领导。各级商务主管部门要高度重视“安全生产月”活动，认真按照国家和省、市的部署要求，结合各自实际，认真研究制定工作方案，细化分工，周密部署，确保实效。要把“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作，与其他安全生产工作紧密结合起来，统筹安排各项活动开展，真正达到以活动推动工作的目的。各区（市）、枣庄高新区商务主管部门主要领导要亲自部署，分管领导要亲自靠上抓落实。

（二）营造浓厚氛围。各级商务主管部门要充分发挥广播、电视、报纸、网站、微博、微信等各种媒体平台作用，在重要场所、重点区域等醒目位置悬挂安全生产横幅、标语和口号，播放安全生产公益广告，加大对“安全生产月”活动的宣传频次和密度，在全国安全生产宣传咨询日等重要时间节点形成阶段性宣传热潮，不断增强活动影响力。

（三）务求取得实效。通过开展一系列宣传教育活动，着力强化安全发展观念，普及安全知识，提高安全素质，增强全社会安全意识和社会公众的防范能力。加强工作创新，着力发动基层职工群众和社会公众积极参与，扩大活动覆盖受众面和影响面，营造人人“关注安全、关爱生命”的社会氛围。注重总结经验，善于发现典型，持续巩固和深化活动成果，不断完善工作制度，实现以月促年，推动安全生产工作水平不断提升。

（四）加强督促指导。要认真对照《2018年全市“安全生产月”活动考核自评表》（见附件）确定的标准，逐条逐项抓好贯彻落实。建立活动联络员制度，各区（市）、枣庄高新区商务主管部门要明确1位联络人员，加强信息交流和跟踪调度，掌握

相关动态，及时上报有关活动开展情况。加强活动的检查，各级安委会要对活动开展情况进行督导，总结经验，发现问题，推动活动不断深入，实现以月促年、以年促安，推动全市安全生产工作水平不断提升。

请各区（市）、枣庄高新区商务主管部门于6月1日前报送“安全生产月”活动联络员和“安全生产月”活动方案。请于每周三下午16点前报送本区（市）“安全生产月”活动开展情况，6月31日下班前将活动情况总结以书面形式报市商务局，汇总后报市安委会办公室。

联系电话：8079910，邮箱：zzltk2017@163.com。

- 附件：1. 全市商贸领域“安全生产月”活动联络员登记表
2. 2018年商贸领域“安全生产月”活动考核自评表

附件 1:

全市商贸领域“安全生产月”活动联络员登记表

姓名*	性别	职务*	
办公电话*	手机	传真*	
QQ号*	微信号*	电子邮箱	
单位名称*			
通信地址			

附件 2:

2018 年商贸领域“安全生产月”活动考核自评表

单位:

考核项目	考核标准	分值	评分方式	落实情况 (提供数据)	自评得分
一、组织机构发挥职能作用情况	1. 专门成立活动组织机构	5	未落实的不得分(文件依据)。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	2. 设立“安全生产月”活动组委会办公室, 有明确部门负责	3	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	3. 指定“安全生产月”活动联络员	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	4. 有经费保障	5	未提供数据不得分。	_____万元	
	5. 制度完善, 并严格执行	3	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
(二) 领导重视	1. 由主要领导或分管领导担任组委会领导	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

一、组织机构发挥职能作用情况	(三)活动方案明确	2. 召开专题会议部署动员	3	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		3. 地方政府领导出席活动情况	10	未提供数据不得分。	_____出席活动_____次	
		1. 根据自身实际创造性地编制活动方案	6	每1项自创活动计2分,计满6分为止。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		2. 按时报送方案	5	在最后期限前报送计满分,每超时限1天扣1分,扣完为止。无故未提交活动方案的,该项目5分全部扣除。	报送日期:	
		1. 调动地方安委会成员单位联合开展活动	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		2. 调动地方安委会成员单位以外有关部门单位开展活动	5	每调动1个成员单位以外有关部门单位计2分,计满5分为止。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	(五)部署指导所属地区、部门、单位开	1. 有活动指导、督导具体方案并组织实施	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

展活动	2. 有活动督导、考核、奖惩措施	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 督导_____次	
	1. 按时报送信息	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
(六) 活动信息报送	2. 每周至少报送1次	10	每报送1条信息计2分，计满10分为止。	报送信息_____条	
(七) 活动总结	1. 总结材料结构清晰，内容丰富，特色突出，言简意赅	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	2. 按时报送总结文件和活动期间视频照片等资料	10	在最后期限前报送计满分，每超时1天扣1分，扣完为止。无故未提交活动总结的，不得确定为“优秀”等次。	报送日期:	
小计分值		100	小计得分		
二、“安全生产月”启动仪式	(一) “安全生产月”启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好	5	未落实的不得分。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

<p>活动开展情况</p>	<p>(二) 扎实深入开展 宣教活动</p>	<p>1. 开展安全发展主题宣讲活动</p>	<p>10</p>	<p>未提供数据不得分。</p>	<p>____位县市区宣讲____场 专家学者进行专题讲座____场 ____支宣讲团宣讲____场</p>		
		<p>2. 开展安全宣传咨询日活动</p>	<p>10</p>	<p>未提供数据不得分。</p>	<p>发放宣传资料____份 开展文艺演出____场 开展网络直播____次 接受群众咨询____人次 各级主流媒体报道____条</p>		
		<p>3. 开展新闻宣传和大家谈活动</p>	<p>10</p>	<p>未提供数据不得分。</p>	<p>召开安全生产新闻发布会____场 举办专家访谈、在线解读____场</p>		
		<p>4. 开展应急演练活动</p>	<p>10</p>	<p>未提供数据不得分。</p>	<p>演练____场次 参与____人次</p>		
		<p>5. 开展事故和灾害警示教育教育活动</p>	<p>5</p>	<p>未提供数据不得分。</p>	<p>开展警示教育____场 受教育____人次 拍摄警示教育片____部</p>		
		<p>6. 开展生命安全教育</p>	<p>5</p>	<p>未提供数据不得分。</p>	<p>开展生命安全教育____场</p>		

		2. 邀请主流新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	10	在中央主流媒体、省级主流媒体每发表1篇新闻稿件计2分，计满10分为止（附上依据）。	在中央、省级主流媒体发表稿件____篇，在市级主流媒体发表稿件____篇。	
		3. 在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报进行安全生产公益宣传	10	未提供数据不得分（提供依据）。	在各媒体发表公益稿件____篇 在省局微博、微信、发布信 息____条	
小计分值			100	小计得分		
三、“安全生产齐鲁行”活动开展情况	(一) 扎实深入开展齐鲁行活动	围绕安全生产领域责任制落实、双重预防体系建设和新旧动能转换重大工程推进等重点内容开展活动	50	未提供数据不得分。	开展活动____次 ____家媒体参加	
	(二) 加强新闻宣传	动员各类媒体对本地区、本部门、本单位齐鲁行活动进行宣传报道	50	未提供数据不得分（提供依据）。	在各类媒体发表稿件____篇 在省、市微博、微信发布信 息____条	
小计分值			100	小计得分		
四、“安全生产月”活动一个周期						
年（上年7月至当年6月）内安全		(一) 重大及以上事故起数	70	未发生较大事故得满分；发生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

较大事故的实行“一票否决”， 否

生产调度统计情况			不得确定为“优秀”等次。		
	(二) 较大事故起数	30	未发生一般事故得满分；每发生 1 起一般事故扣 5 分，扣满 30 分为止。	是 (____起一般事故) <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
小计分值		100	小计得分		

填表人:

联系电话: